



年 組 名前

道新でワークシート

西山製麺の70周年企画「北海道グルメ散歩」の十勝&オホーツクコース（同社提供）



道内製麺大手の西山製麺（札幌）は創業70周年を記念し、自社製品と他の道内メーカーの食品をセットにして北海道の味を楽しんでもらう商品「北海道グルメ散歩」を企画した。通信販売で取り扱う。自宅で食べ歩き気分を楽しんでもらい、道内観光のきっかけにもつなげる狙いだ。賛同するメーカーを募

北海道グルメ 自宅で観光気分 他メーカーと協力 通販セット

西山製麺70周年

り、季節ごとに内容を変えて少なくとも来年夏まで続ける。9～11月は、札幌みそラーメンや松前漬けなど7品の「札幌&函館コース」、ラーメンサラダや豚井など6品の「十勝&オホーツクコース」を販売する。各2～4人前で5500円（送料込み）。冷凍で500セット限定。プラス1500円で海鮮あんかけ焼きそばを追加できる。

自治体の協力を得て、対象エリアの観光パンフレットを同封する。西山克彦常務は「地域の消費者に支えられて成長した会社。商品を通じて北海道ファンを増やし、恩返ししたい」と話す。

申し込みは同社ホームページか、電話0120・722・9333へ。（権藤 泉）

2023年9月8日（金）朝刊 全道版 11ページ（記事は再編集しています）

- ① 西山製麺（せいめん）は、どうして「北海道グルメ散歩（さんぽ）」を企画（きかく）したのですか。
- ② 北海道グルメ散歩（さんぽ）は、その地域（ちいき）の有名な食品をセットにして販売（はんばい）されています。あなたの地域は、どのような食品をセットにできそうですか。インターネットなどで調べてみましょう。