



年 組 名前

道新で
ワークシート

扇風機、アイス、冷やし麺、スイカ…

酷暑 夏物はや好調



扇風機など夏物商品の売り場で、多くの人が足を止めていた—27日、札幌市東区のDCMホームマック東雁来店

道内の多くの地点が季節外れの暑さに見舞われたここ数日、夏物製品の販売が大幅に伸びている。ホームセンターや家電量販店で、扇風機やエアコンの販売が前年を大きく上回っているほか、アイスクリームや冷やし麺を求める消費者も増えた。28日に暑さはいったん収まる見通しだが、「最近にない夏物の出だしになった」と、夏商戦の盛り上がり期待する声が上がった。

道内各地で販売急増

ホームセンターを運営するDCMホームマック(札幌)の東雁来店(札幌市東区)では「25日から急に扇風機の販売が増え始めた」として、26日から通路の前面に

場所に移したという。

札幌市北区のヨドバシカメラマルチメディア札幌でも25、26日のエアコンや扇風機の販売が「昨年の同じ時期の2～3倍になっている」という。エアコン販売のエリアは27日も多くの人でにぎわい、設置工事は1週間以上待ちになっている。スーパーマーケットのダイイチ(帯広)は25、26日の2日間で帯広地区のアイスクリームの売り上げが、前年同期の2.3倍に拡大。猛暑日となったことで、のどごしの良い食べ物を求める買い物客も多く、「乾麺や生麺の売り上げも3倍ほどに増えている」(販売本部)という。

マックスバリュ北海道(札幌)では「スイカが1.6倍と好調だった」(経営管理本部)。

コンビニエンスストアのセコマ(札幌)でもアイスの売り上げが前年同期の2倍強になったほか、ビール系飲料も大きく売り上げを伸ばしている。

(宇野沢晋一郎、土屋航)

2019年5月28日(火) 朝刊 全道遅版 経済11面 (記事は再編集しています)

①記事で紹介されている販売が好調な食品を一つ書き抜きなさい。

②記事から読み取れることとして正しくないものを次の選択肢から選びなさい。

- ア 通路の前面に売れ筋の扇風機を陳列したお店がある。
- イ エアコンや扇風機の販売が昨年の同じ時期の2～3倍になったお店がある。
- ウ アイスクリームの売り上げが前年同期の3倍以上になった店がある。
- エ ビール系飲料が大きく売り上げを伸ばしているお店がある。