



年 組 名前

道新 ワークシート

根室産マイワシブランド名を

知名度向上へ振興局公募

水産サバイバル

【根室】根室振興局が根室産マイワシのブランド名を募集している。根室でなじみが薄い魚だったが、2016年にロシア2000㎡内で禁止されたサケ・マス流し網漁の代替漁業として水揚げが急増しており、ブランド化を進めて消費拡大につなげる。根室振興局は「親しみやすく、覚えやすい名前を考えて」と応募を呼びかけている。

ブランド名に字数などの制限はない。根室などの地名や「マイワシ」「いわし」といった魚の名前がなくてもよい。応募者の年齢や居住地も不問。募集は15日締め切りで、今月下旬に決定する。

サケ・マス流し網漁の代替漁業として、根室の漁業者が16年から国の補助を受けてマイワシ漁の試験操業を実施。15年に166トンだった根室産の水揚げ量は、17年に5385トンと32倍に急増した。マイワシをブランド化し、知名度向上や水産物の活性化に役立てる。

道東では釧路水産協会が

年	トン
2013	15
2014	2
2015	166
2016	3404
2017	5385

※根室振興局まとめ

「北釧ほくせつまいわし」の商標登録で釧路産マイワシのブランド化に取り組み、加工業者も新商品を売り出している。根室振興局はブランド名を商標登録するか決めていないが、まずは「覚えやすいネーミングで根室産マイワシの知名度を上げ、道内外にPRしたい」（水産課）考えだ。

公募で決めたブランド名は、官民でつくるねむろ水産物普及推進協議会（まるごと根室）が6、7月に東京と札幌で計画する根室産サバ・マイワシの販売促進イベントなどで積極的に活用する。（村上辰徳）

2018年5月9日釧路・根室版（記事は再編集しています）

①根室で水揚げが急増しているマイワシをブランド化する良さは何でしょう。

②すでにブランド化している水産物にはどんなものがあるでしょうか。調べて書きましょう。